



**SOCIAL
IMPACT
DESIGN**

SOCIAL IMPACT BY DESIGN

- Onderdeel van het programma Veerkrachtig BoTu 2028 -

VOORLICHTINGSBIJENKOMST 17 MEI

AANLEIDING

- Hardnekkigheid van uitdagingen in BoTu vraagt om een andere aanpak
- Traditionele oplossingen werken niet
- Geen van de partijen is afzonderlijk in staat om de problemen structureel op te lossen
- Noodzaak tot het actief betrekken van bewoners voor duurzaam effect in de wijken

VEERKRACHTIG BOTU 2028

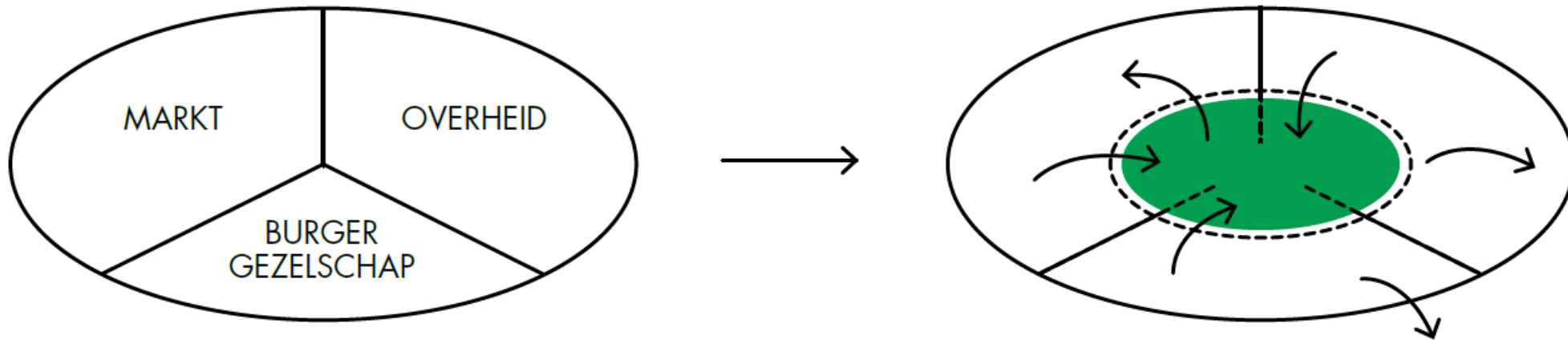
In 10 jaar naar het stedelijk sociaal gemiddelde



DOELSTELLING

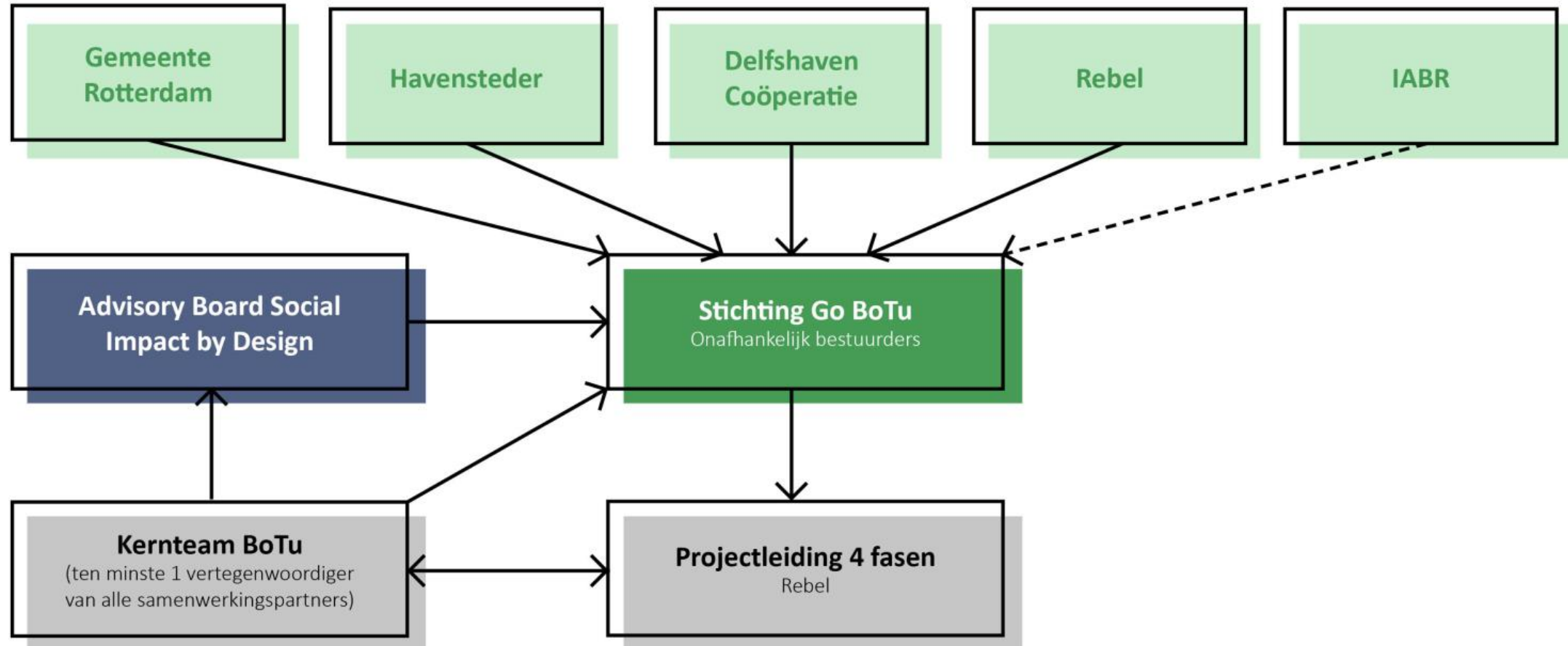
- In een zorgvuldig proces actief op zoek gaan naar structurele oplossingen die BoTu veerkrachtig maken
- Hierbij streven we naar:
 - Integrale oplossingen; geen deeloplossingen
 - Creatieve oplossingen die uitgaan van wat wel kan
 - Oplossingen die inspelen op bestaande uitdagingen en opgaven in BoTu
 - Last but not least!: oplossingen die steun hebben van de lokale bewoners
- Combinatie van oplossingen leidt tot een integraal investeringspakket die gezamenlijk bijdragen aan BoTu's veerkracht

NIEUWE VORM VAN SAMENWERKING



- Integrale samenwerking tussen bedrijven, overheden en de buurt
- Gezamenlijke zoektocht
- Nieuwe vorm van samenwerking tussen partijen, maar ook binnen organisaties

ORGANISATIE SOCIAL IMPACT BY DESIGN





**SOCIAL
IMPACT
DESIGN**

**SOCIAL IMPACT BY DESIGN
PROCES EN FASERING**

SOCIAL IMPACT BY DESIGN KENT 4 FASEN



Eindresultaat per fase per team:

- Fase 1: Identificatie kansen en eerste uitwerking op hoofdlijnen
- Fase 2: Ontwerp met contouren van integraal voorstel (samen met lokale bewoners!)
- Fase 3: Uitgewerkt voorstel inclusief sluitende business case
- Fase 4: Daadwerkelijke start van implementatie

MEERWAARDE VAN HET PROCES

- Bieden begeleiding aan de teams
- Faciliteren samenwerking tussen partijen
- Nauw betrekken van burgers in het proces
- Bieden kleine onkostenvergoeding voor het uitvoeren van onderzoek
- Bieden ondersteuning voor soepele implementatie van oplossingen

FASE 1: IDENTIFICEREN VAN KANSEN

DATUM	ONDERDEEL
17 mei	Voorlichtingsbijeenkomst; ophalen informatie
Mei – juni	Teamvorming en opstellen hoofdlijn kansen
13 juni (12.00 uur)	Indienen inschrijving
Begin juli	Kick-off bijeenkomst Social Impact by Design
Half augustus	Indienen eerste uitwerking kansen (conceptueel voorstel)
Begin sept	Start fase 2

VERWACHTING INSCHRIJVING 13 JUNI

- **Beknopte beschrijving van kans voor BoTu**
 - Beschrijving hoofdlijnen van kansen die u in BoTu ziet
 - Beknopte beschrijving van de beoogde aanpak om tot succesvolle implementatie te komen
 - Vermelding van de thema's waar de focus op ligt (incl. korte beschrijving hoe voor integraliteit gezorgd wordt)

- **Invulling van team**
 - Overzicht van teamleden

- **Ervaring op dit gebied**
 - Samenvatting van de expertise en relevante ervaring
 - Overzicht van relevante projectreferenties (indien van toepassing)

Vragen aan de hand van thematafels

